

## ÉDUCATION

Institution	Université de Sherbrooke	2008 - 2009
Programme	Certificat en gestion du marketing	
Institution	Universidade Federal do Paraná (Brésil)	1989 - 1994
Programme	Baccalauréat en design industriel	

PORTFOLIO: [WWW.KOSSAKA.COM](http://WWW.KOSSAKA.COM)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Poste	<b>Technicien en multimédia / Coordonnateur du multimédia</b>	2008 à 2009	2010
Entreprise	Université de Sherbrooke - Service de soutien à la formation - éducation		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des demandes de solutions multimédias</li> <li>• Développement des outils informatiques de base de données</li> </ul>		
Poste	<b>Coordonnateur de communication</b>	2004 - 2006	
Entreprise	Agrotec S.A. (Paraguay) agrobusiness		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement du plan de marketing</li> <li>• Gestion du budget publicitaire</li> <li>• Création et coordination de la communication corporative</li> </ul>		
Poste	<b>Copropriétaire</b>	2002 - 2003	
Entreprise	Dracon - location des ordinateurs pour l'accès à l'internet et jeux vidéo en réseau		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion d'affaires</li> <li>• Service à clientèle</li> </ul>		
Poste	<b>Designer graphique senior</b>	2001 - 2003	
Entreprise	Amana-Key education and development inc. (Sao Paulo) éducation		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planification de campagnes publicitaire et identité corporative</li> <li>• Gestion et création les campagnes publicitaires</li> </ul>		
Poste	<b>Copropriétaire</b>	1996 - 2001	
Entreprise	Background - design graphique et développement des sites web		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prospection de nouveaux clients</li> <li>• Service à la clientèle</li> <li>• Coordonnateur d'équipe de création</li> </ul>		
Poste	<b>Directeur artistique</b>	1993 - 1994	
Entreprise	Exit Propaganda - agence de publicité		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création des campagnes publicitaires</li> <li>• Support au service à la clientèle</li> </ul>		

### Réalisation Conversion et adaptation du site web

Client Université de Sherbrooke - Service de soutien à la formation 2009

- Conversion et adaptation de l'ancien site web du Service de soutien à la formation vers le nouveau système en Typo3.

### Réalisation Développement du secteur de communication

Client Agrotec s.a. 2004 - 2006

- Agrotec est un leader d'agrobusiness au Paraguay. Mon mandat était d'augmenter le niveau de fidélisation vers leurs produits en utilisant plusieurs stratégies de communication.
- Création et gestion d'un département de communication ainsi que le plan de marketing en partenariat avec le secteur de ventes.

### Réalisation Entrepreneuriat

Client Background et Dracon

- Responsable pour la création et gestion d'affaires de l'entreprise

### LANGUES

Français	4/5	Espagnol	4/5	Portugais	langue maternelle
Anglais	3/5	Japonais	2/5		

### LOGICIELS

Suite Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint et Frontpage),  
Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Dreamweaver et Flash)  
XHTML, CSS 2.0, PHP, MySQL, CMS (Typo3, Drupal, Joomla, Wordpress)  
PC et Macintosh

### CARACTÉRISTIQUES

Dynamique  
Polyvalent  
Adaptation rapide  
Sens du travail d'équipe  
Autonomie et bonne gestion des priorités

### SPORTS

Escrime - entraîneur bénévole de sabre au Club Sher-Lames (Sherbrooke)  
Curling - joueur et concepteur de l'équipe nationale du Curling du Brésil  
Kendo

### RÉFÉRENCES SUR DEMANDE